

# Las MARCAS crean lazos invisibles al corazón de las personas.



Se conectan con emociones y construyen su espacio con experiencias.

**Proyectan sueños.**

**Cuentan historias.**

**Aportan valor más allá de las  
empresas y el dinero.**

Son valor en sí mismas. Evocan todo un mundo de sensaciones con un simple trazo, o puede que sólo ruido. O puede que nada. **Amadas, odiadas, envidiadas, emuladas... todo vale menos marcas olvidadas, relegadas, insustanciales. Su fin último, la lealtad del consumidor.**

**Su gran temor, la irrelevancia.**

Al corazón de las PERSONAS le une lazos invisibles con el mundo que le rodea, cada vez más frágil, más vulnerable, más pequeño...

**Más enfermo. Menos Mundo** 😞

Los gobiernos no lo están consiguiendo.  
La SOCIEDAD se hace eco.

**¿Quién lidera?** ←

Los más jóvenes no se conforman.

**GRITAN.** Se rebelan ante un futuro **no-verde, no-justo, no-igual... no-futuro...**

Se organizan desde sus círculos digitales, alzan su mano en redes y hacen valer la fuerza de su decisión. De su elección. De su compra. Y deciden. Exigen a las marcas que se levanten, que hagan algo, que se mojen. Que sean reales y realistas. Éticas. Responsables.

**Algunas empresas, algunas marcas, ya han pasado a la acción.**

Y contribuyen. Y son reconocidas. Y tejen un nuevo lazo invisible...

**Quien ayude de verdad al mundo crea un lazo directo al corazón de las personas.**

